

بسمه تعالی

آئین نامه سومین جشنواره رسانه ای ابوذری

در دهه چهارم انقلاب شکوهمند اسلامی مردم ایران، رکن رکین ولایت فقیه و نقش برجسته آن در سکانداری این کشتی بیش از پیش بر همگان آشکار شده است. نقشی برجسته و بی بدیل که توانسته است در سال‌های پرتلاطم پس از انقلاب وظیفه سنگین حراست و پاسداری از انقلاب را بر عهده گرفته و ایران اسلامی را از گردنه‌های پرخطر بسیاری که با آن مواجه بوده به سلامت عبور دهد.

عصر حاضر هنگامه‌ای حساس است. عصری که در آن رسانه‌ها به عنوان نهادهای تاثیرگذار بر افکار عمومی کنترل و هدایت جوامع را به عهده دارند. امروزه از رسانه‌ها به عنوان رکن چهارم دموکراسی یاد می‌شود و جریان آزاد اطلاعات به عنوان یک ضرورت مهم تلقی می‌گردد.

مطبوعات و رسانه‌ها در کشور عزیزمان در برهه‌های مختلف نقش تاریخی خود را ایفا نموده‌اند چه در اوایل انقلاب، چه در دوره دفاع مقدس و چه در سال‌های پس از آن. بی‌شک انتظار از رسانه‌ها و مطبوعات بیش از این است و مطالبه عمومی مردم از رسانه‌ها فراتر از آن چیزی است که امروز رسانه‌ها اعم از مکتوب، تصویری، صوتی یا رسانه‌های موجود در فضای مجازی به آن همت گمارده‌اند. گفتمان سازی آرمان‌های انقلاب و منویات رهبری معظم انقلاب یکی از آن مطالبه‌ها است.

سازمان بسیج رسانه استان قزوین در تلاش است تا با برگزاری جشنواره ابوذری، در مسیر گفتمان سازی آرمان‌های انقلاب و منویات رهبری معظم انقلاب گام بردارد.

اهداف جشنواره:

- ۱- توسعه، تعمیق و نهادینه سازی گفتمان انقلاب اسلامی
- ۲- تولید محتوای مورد انتظار جشنواره توسط رسانه‌ها
- ۳- تحول در محتوای رسانه‌ها با محوریت های جشنواره
- ۴- ایجاد فرصت نقش آفرینی برای بسیجیان رسانه ای دغدغه مند
- ۵- شناسایی افراد رسانه ای دارای مهارت و توانمند برای تولید محتوای گسترده برای رسانه های سراسری
- ۶- تربیت کادر خبری فنی استاندارد و بسیجی
- ۷- حساس کردن مسئولان برای حل معضلات و آسیب های اجتماعی
- ۸- جریان سازی رسانه ای برای ارائه راهکارها

محورهای جشنواره:

۱. رونق تولید
۲. اقتصاد مقاومتی
۳. موضوعات آزاد اجتماعی
۴. بصیرت و دشمن شناسی
۵. دفاع مقدس و جبهه مقدس
۶. دستاوردهای انقلاب اسلامی
۷. مسائل صنفی خبرنگاری
۸. مبارزه با آسیب های اجتماعی
۹. خدمات اجتماعی و محرومیت زدایی
۱۰. بسیج و حوزه های اقدام "چهل سالگی بسیج"

موضوع ویژه:

- گام دوم انقلاب

بخش‌های جشنواره :

- ۱- تیتراژ
- ۲- خبر
- ۳- گزارش
- ۴- عکس خبری
- ۵- یادداشت و مقاله
- ۶- چند رسانه ای (صفحه آرایی، پوستر، کارکاتور، کلیپ، گزارش تصویری، اینفوگرافیک، موشن گرافیک و...)

ضوابط و مقررات شرکت در جشنواره :

۱. کلیه اصحاب رسانه می توانند در جشنواره شرکت کنند .
۲. شرکت کنندگان در جشنواره باید آثار خود را با رعایت شرایط جشنواره و رعایت زمان بندی تعیین شده به دبیرخانه ارسال یا تحویل نمایند.
۳. آثار نباید مغایر با قوانین و مقررات جاری، فرهنگ و ارزش های ملی و دینی باشد.
۴. آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره فقط از پدیدآورنده و صاحب حقوقی اثر منتشر شده پذیرفته می شود و در صورت عدم درج نام صاحب اثر و یا نام مستعار، باید توسط مدیر مسئول مهر و امضاء شده باشد.
۵. مسئولیت پاسخگویی به هرگونه ادعای افراد حقیقی یا حقوقی در زمینه مالکیت اثر ارائه شده، به عهده متقاضی می باشد و دبیرخانه در قبال دعاوی مذکور هیچ گونه مسئولیتی نخواهد داشت.
۶. تکمیل فرم مشخصات فردی و رسانه ای به همراه مشخصات کامل برای هر اثر الزامی است.
۷. شرکت کنندگان باید به ملاکها و شاخص ها و در نهایت به تصمیمات داوری اعتماد نموده و پایبند باشد.
۸. آثار ارسالی به دبیرخانه جشنواره عودت داده نمی شود.
۹. برگزارکننده مجاز است با حفظ حقوق معنوی صاحب اثر، در حد متعارف آثار منتخب را در امور نمایشگاهی، انتشاراتی، اطلاع رسانی و تبلیغاتی خود استفاده نماید.
۱۰. دبیرخانه جشنواره آسیب های ناشی از ارسال نادرست آثار را به عهده نمی گیرد.
۱۱. به کلیه شرکت کنندگان که آثارشان تا مهلت تعیین شده توسط دبیرخانه دریافت شده باشد گواهی شرکت اعطا می شود.
۱۲. تصمیم گیری در خصوص مسائل پیش بینی نشده و تفسیر ابهامات احتمالی، صرفا به عهده دبیرخانه جشنواره خواهد بود و انجام تصمیمات اتخاذ شده، برای متقاضی لازم الاجرا است و در غیر اینصورت، ثبت نام و شرکت در جشنواره "کان لم یکن" تلقی خواهد شد.
۱۳. همه آثار باید هماهنگ با یکی از موضوعات و محورهای مطرح شده در جشنواره باشد.
۱۴. آثار منتخب در جشنواره ها و مسابقات مشابه که حائز رتبه شده اند؛ پذیرفته نمی شود.
۱۵. آثار غیر مرتبط با موضوعات جشنواره از داوری حذف می شود.
۱۶. به آثاری که بعد از مهلت تعیین شده به دبیرخانه ارسال شود ترتیب اثر داده نخواهد شد.
۱۷. آثاری در جشنواره شرکت داده می شود که در فاصله زمانی آذر ۹۷ تا ۱۵ آذر ۹۸ در یکی از نشریات سراسری ، نشریات استانی، خبرگزاری ها و پایگاه های خبری منتشر شده باشند.
۱۸. هر متقاضی حداکثر می تواند ۶ اثر در بخش ها و محورهای جشنواره ارائه دهد، در صورت ارسال آثار بیشتر، دبیرخانه جشنواره آثار دریافتی را به صورت تصادفی انتخاب و بقیه را حذف خواهد نمود.
۱۹. مطالب مربوط به بولتن های داخلی دستگاه های اجرایی و سازمانها و ... امکان شرکت در جشنواره را ندارند.
۲۰. صاحبان آثار مکتوب باید اثر خود را در قالب pdf ارسال نمایند . (در صورت عدم خوانا بودن ، دبیرخانه اجازه حذف اثر را دارد)

۲۱. صاحبان آثار منتشر شده در خبرگزاری ها و پایگاه های خبری نیز باید لینک اثر خود را در بخش آثار ، به دبیرخانه ارسال کنند.
۲۲. داوری آثار توسط اساتید خبره در خارج از استان انجام خواهد گرفت .
۲۳. به نفرات برتر در هر بخش جایزه نقدی و لوح تقدیر تعلق می گیرد .
۲۴. آثار برتر به جشنواره کشوری راه خواهند یافت.
۲۵. اگر اثری که به صورت گروهی تهیه شده ، حائز رتبه گردد؛ همه ی آنها لوح تقدیر دریافت خواهند کرد و جایزه به صورت مشترک اهدا خواهد شد.
۲۶. در بخش عکس خبری، عکس بایستی مرتبط با موضوعات اعلامی و برای نشریات، سایتها و خبرگزاریهای استانی و کشوری تهیه شده باشد. اثر منتشر شده به همراه اصل اثر با فرمت JPG و کیفیت متعارف در یک فایل فشرده ارسال گردد.
۲۷. گزارش های خبری بایستی از شبکه های تلویزیونی و یا شبکه های مجازی پخش شده باشند و حداکثر ۳ دقیقه و فیلم های مستند خبری حداکثر ۵ دقیقه با فرمت AVI یا MPEG همراه با مشخصات اثر شامل عنوان، موضوع و محور، عوامل تهیه و مدت زمان آن که در ابتدای اثر درج شده است ارسال شود.

توضیح : به منظور ایجاد فرصت بیشتر برای اصحاب رسانه ؛ اعضای جشنواره و داوران و کمیته اجرایی حق ارسال آثار ندارند.

تقویم جشنواره:

مهلت ارسال آثار : ۱۵ آذر ۹۸

اختتامیه جشنواره : ۲۱ دی ۹۸

نحوه ثبت نام و ارسال آثار:

متقاضیان شرکت در جشنواره باید آثار خود را از طریق سایت سازمان بسیج رسانه استان قزوین به نشانی <http://basijmedia.ir>، بخش جشنواره ابودر ارسال نمایند.

تلفن دبیرخانه : ۰۲۸۳۳۷۸۵۱۰۰

آدرس دبیرخانه : قزوین ، شهرک کوثر ، خ.اندیشه ، نبش خ.ابودر جنوبی ، پ ۹، سازمان بسیج رسانه استان قزوین